



Richtlijnen gebruik logo **'2014-18 - 100 jaar Grote Oorlog'**

Waarom dit huisstijlhandboek?

De bezoeker heeft geen boodschap aan een amalgaam van logo's van vele verschillende organisaties. Integendeel, hij wil op een duidelijke en uniforme manier geïnformeerd worden over de to do's en the must see's.

De organisaties die bezig zijn met (de voorbereiding van) het topevenement '100 jaar Grote Oorlog' streven ernaar een coherent totaalproduct aan te bieden. Zij willen dit op een uniforme manier communiceren.

Dit beknopt handboek maakt u snel wegwijs in het goed gebruik van het logo.

1 Het logo

De klaproos of papaver is sinds het wereldberoemde gedicht van John McCrae In Flanders Fields het universele symbool van de Eerste Wereldoorlog. Met dit logo, werd er gekozen voor een duidelijk herkenbare weergave van de poppy in een eigentijdse stijl. Door de gestileerde, uitgepuurde versie van de klaproos, oogt het geheel sober en duidelijk.



Naast dit grafische element bestaat het logo ook uit een 'tekstueel' gedeelte. De cijfers 14-18 – die op wereldvlak deel uitmaken van het collectieve geheugen – staan heel duidelijk in het zwart en worden voorafgegaan door '20' (in hetzelfde rood als de klaproos). Ook zonder de ondertitel is meteen duidelijk dat het gaat om de herdenking van '100 jaar Grote Oorlog'.

De ondertitel (beschikbaar in 4 talen) wordt altijd meegenomen in het logo. In de Nederlandse versie schrijven we Groote met dubbele 'o' en de woorden Grote Oorlog met een hoofdletter.

2 Kleur

De kleuren zijn een belangrijk onderdeel van de huisstijl. Daarom moeten de aanbevolen kleuren in elke context worden gebruikt. Hierbij vindt u de kleurencombinaties voor drukwerk en schermweergaves.

pms

- pantone red 032
- pantone black

cmyk

- 10c 95m 100y
- 100k

rgb

- 213r 36g 28b
- 26r 23g 27b

3 Zwart-wit versie

In uitzonderlijke gevallen kan het logo ook in een zwart-wit versie worden gebruikt. In dit geval gebruiken we 50% zwart voor het rood.



4 Negatief

Het logo wordt **NOOIT** in negatieve versie gebruikt. Voor gebruik op een gekleurde of donkere achtergrond zie punt '5 Ruimte'.

5 Ruimte

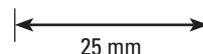
Om het logo goed te laten uitkomen moet rondom het logo voldoende ruimte vrijgelaten worden (minimum 5mm). De nodige ruimte is voorzien in de bijgeleverde digitale files.

Het logo **MOET** op een wit vlak geplaatst worden indien gebruikt op gekleurde of donkere achtergrond.



6 Grootte

Opdat het logo voldoende duidelijk zou zijn, mag het NIET kleiner gebruikt worden dan in het voorbeeld hiernaast.



7 Positionering

Het logo is uiterst rechts te plaatsen in de door u voorziene partner- of logobalk.

8 Wat mag er niet !

KLEURANPASSINGEN: De kleuren van het logo staan vast. Andere kleurcombinaties of aanpassingen zijn NIET toegestaan.



TYPOGRAFIE: De lettertypes van het logo staan vast. Andere lettertypes of aanpassingen zijn NIET toegestaan.



DISPROPORTIONEEL SCHALEN: De verhoudingen (lxb) van het logo staan vast. Bij het verkleinen of vergroten van het logo, mag u niet disproportioneel schalen.



9 Taalversies



Het logo is beschikbaar in vier talen.

Bij unieke taalversies wordt de bijhorende taalversie gebruikt.

Bij twee- of meertalige uitgaves opteren we voor het gebruik van de Nederlandstalige logo-versie.



Hebt u nog vragen ivm
het gebruik van het logo
'2014-18 - 100 jaar Groote Oorlog'
contacteer dan

PROJECTSECRETARIAAT

100 jaar Groote Oorlog (2014-18)

Vlaamse overheid
Boudewijnlaan 30 bus 80 - 1000 Brussel
T. +32 2 553 60 63 | F. +32 2 553 60 37